

Бренд профессионала

АВТОР: Елена Закировна Яшина-Ахундова
Persona Z,
Центр корпоративного развития

ЗАПРОС НА ИНДИВИДУАЛЬНОЕ МЕСТО ЧЕЛОВЕКА



ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Совокупность целостных устойчивых смыслов,
связанных с личностью в сознании общественности

Заявка миру о себе. Основание –
понимание своего дела жизни, себя и
подача с учетом интересов других людей

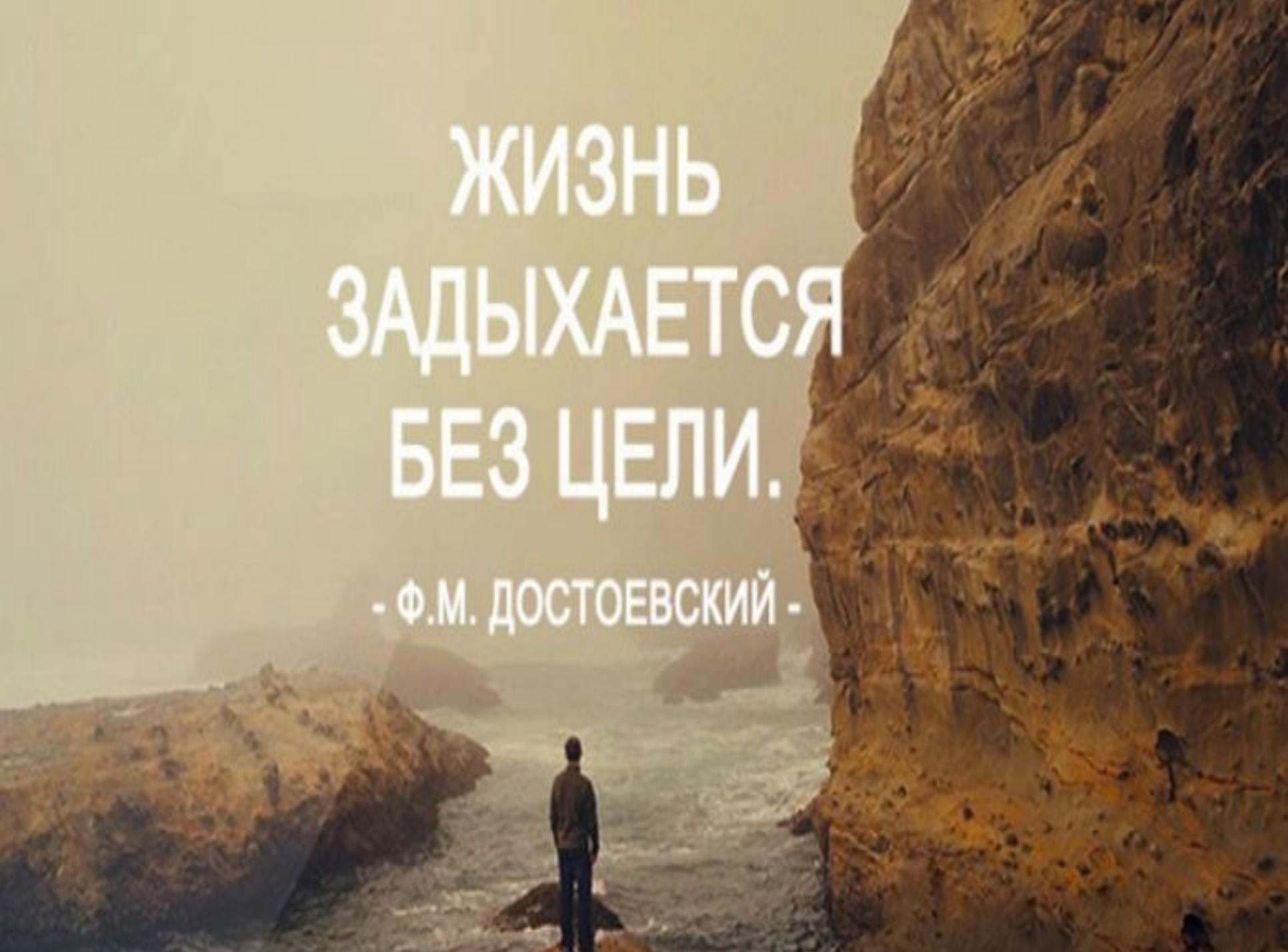


Бренд во внешней среде позволяет

- Выделяться
- Давать персональные гарантии
- Эффективнее взаимодействовать
- Мотивировать и повышать лояльность
- Повышать капитализацию

Бренд позволяет лично нам

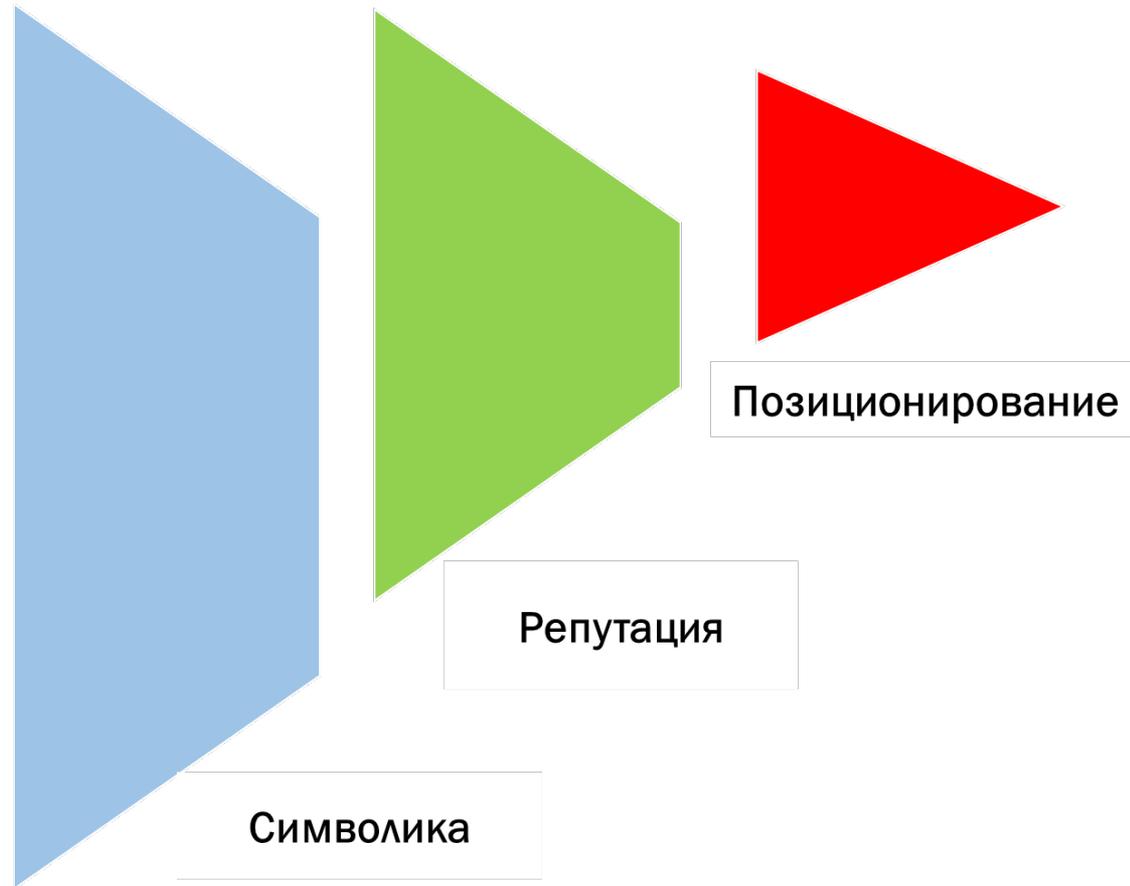
- Фокусироваться на образе будущего
- Актуализировать все ресурсы
- Повышать осознанность
- Включать бессознательное
- Понимать интересы и следовать им
- Понимать свою стоимость
- Сокращать время для ненужного

A person stands on a rocky cliff overlooking the ocean. The scene is dramatic, with a large, textured rock formation on the right and a smaller cliff on the left. The ocean is visible in the distance, and the sky is hazy. The overall mood is contemplative and somber.

ЖИЗНЬ
ЗАДЫХАЕТСЯ
БЕЗ ЦЕЛИ.

- Ф.М. ДОСТОЕВСКИЙ -

Брендинг



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА БРЕНДА







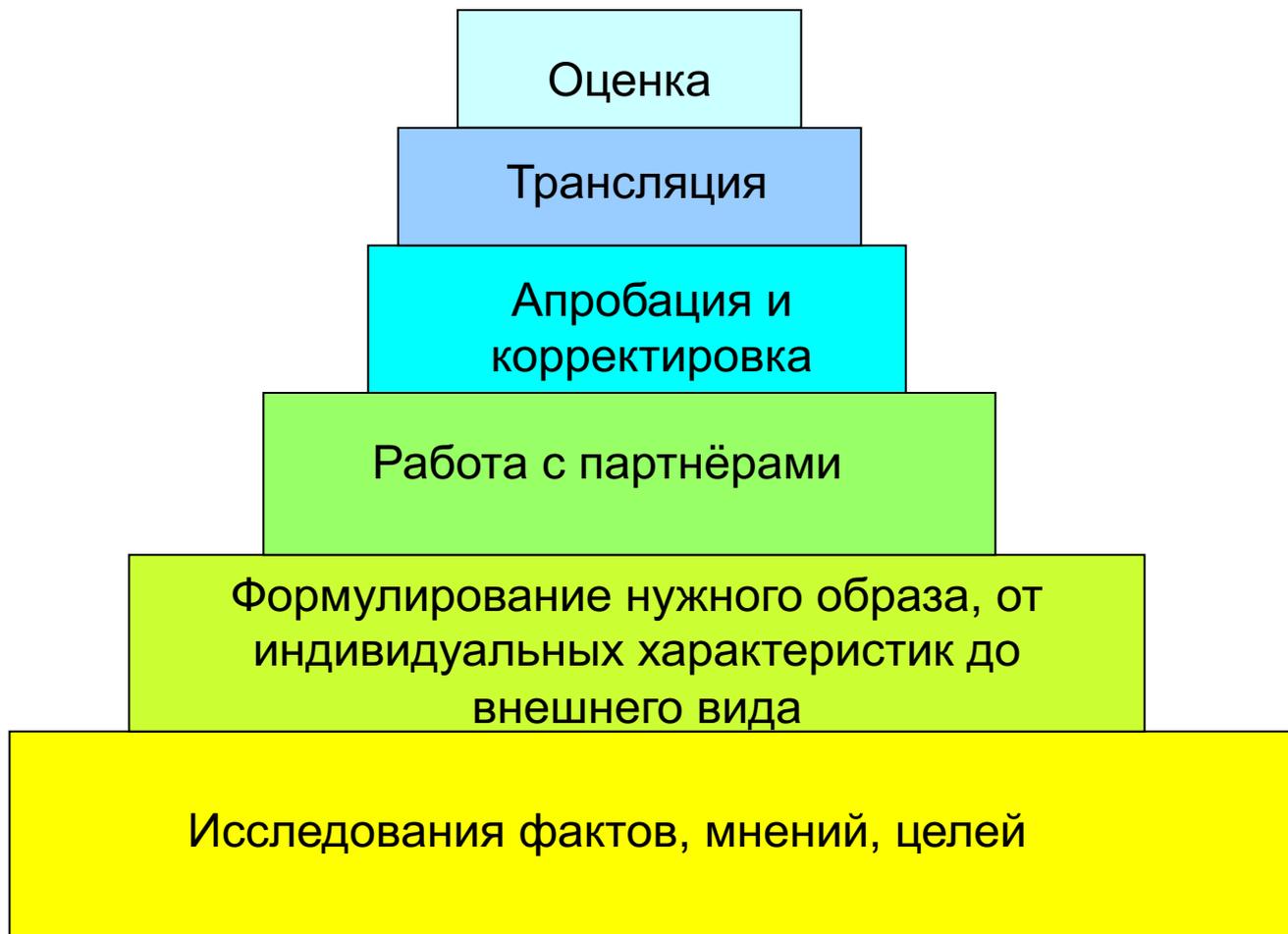




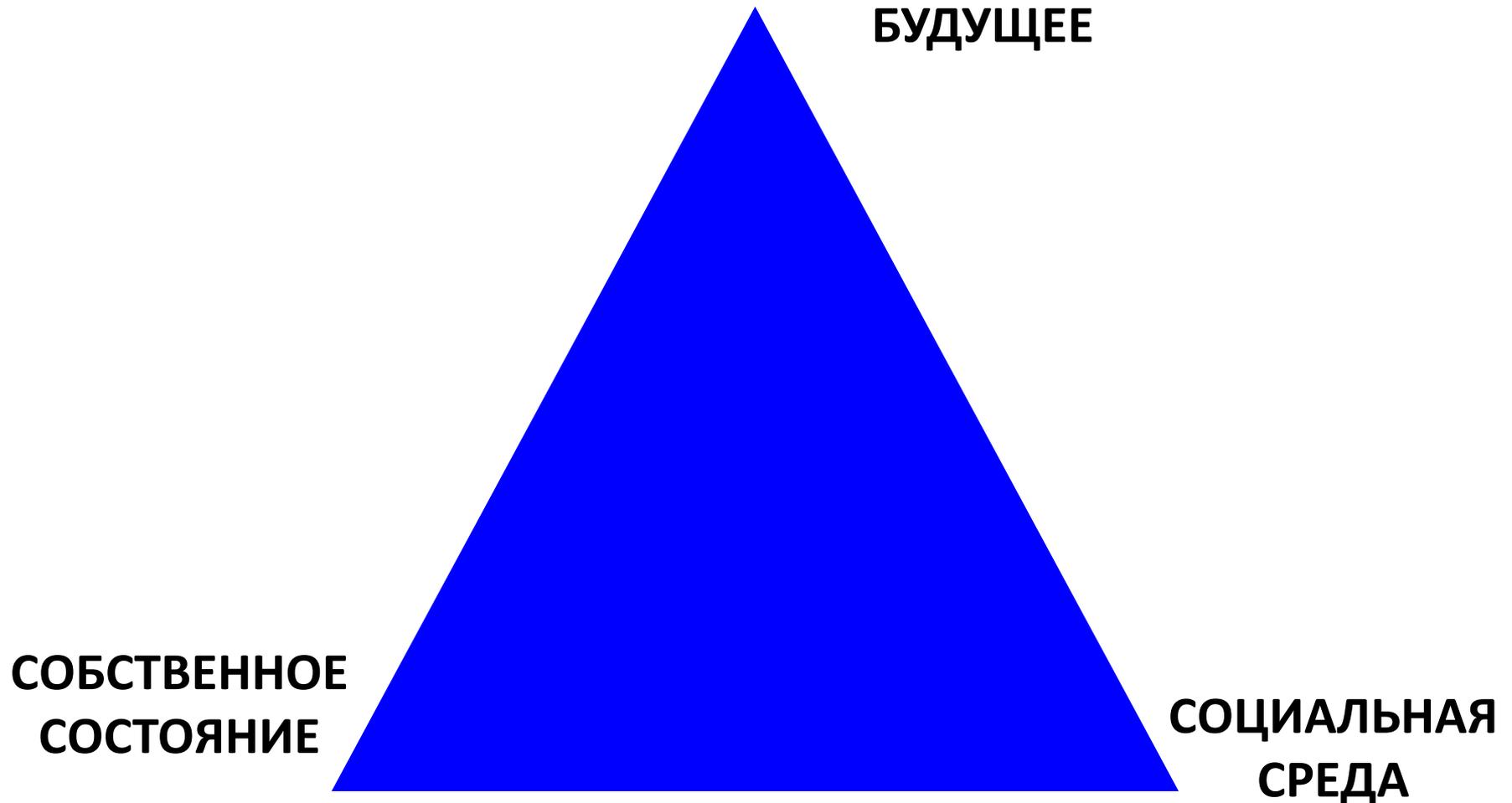




ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА

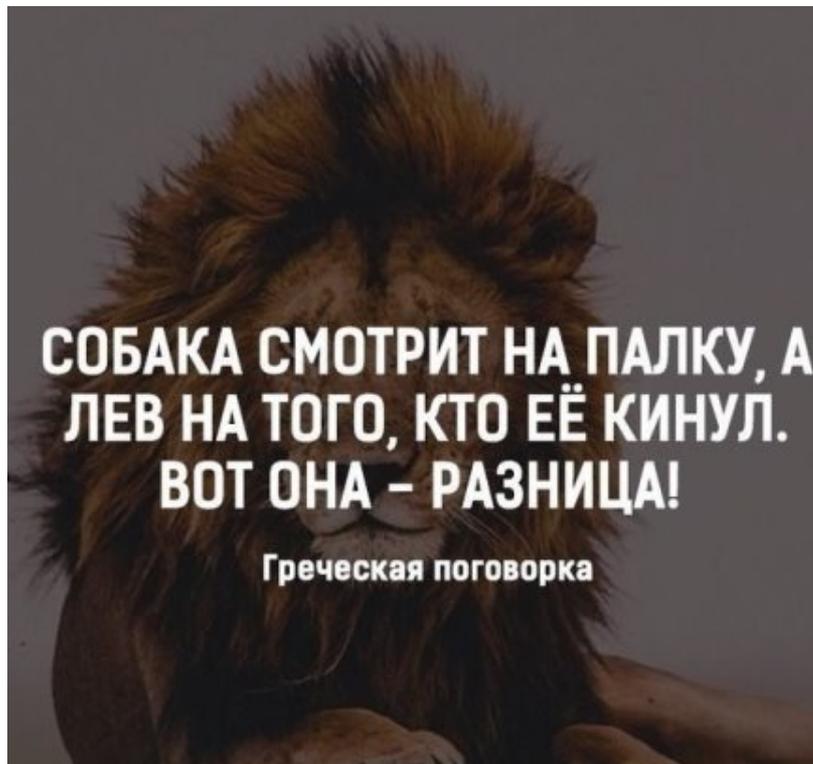


РАМКА БРЕНДА



РЕСУРСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ-НЕ СТРАХ, А ПОНИМАНИЕ



ПРИЗНАНИЕ СВОЕЙ СИЛЫ



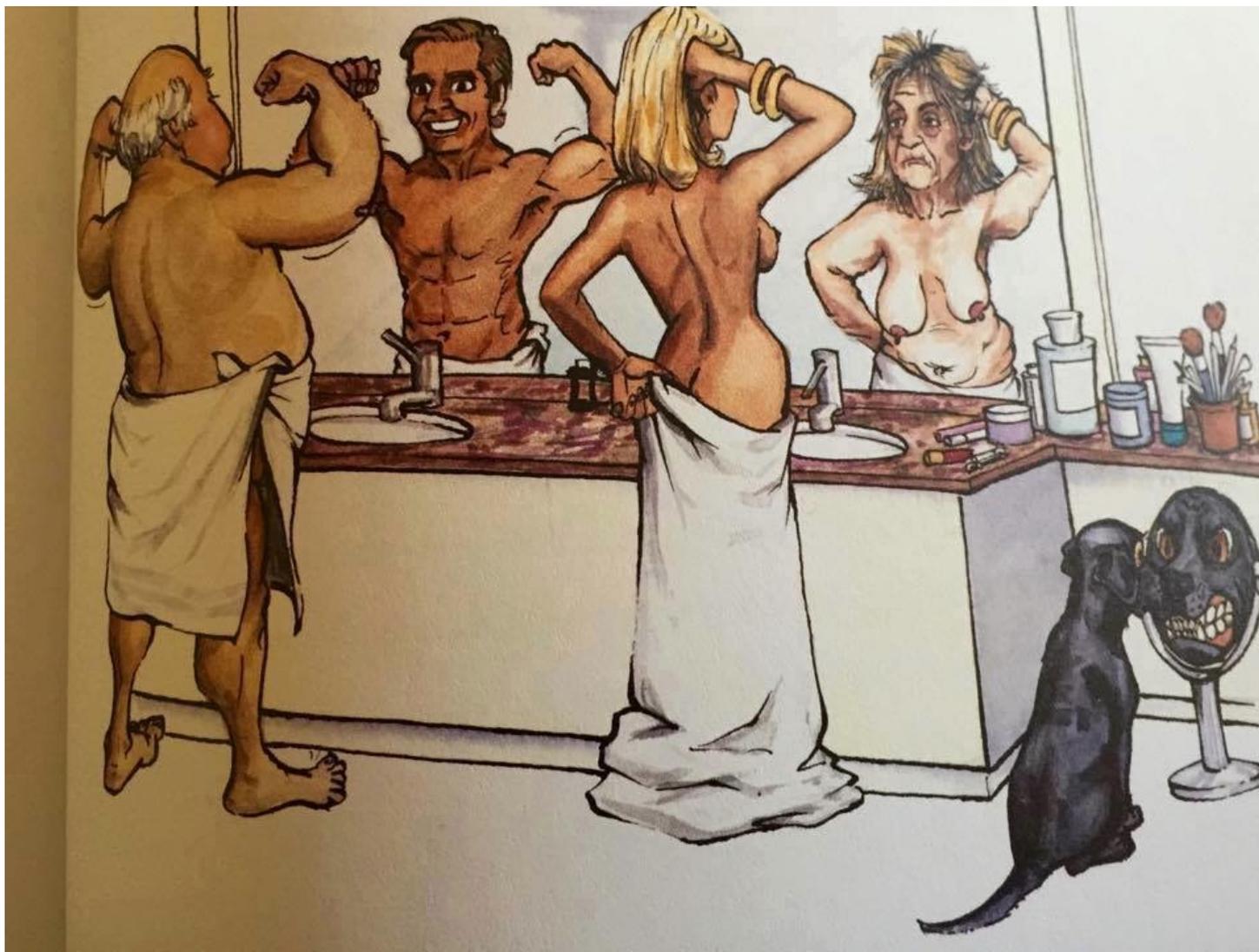
УСТОЙЧИВАЯ МОТИВАЦИЯ, СИЛА ЛИЧНОСТИ

ТО, ЧТО ДЕЛАЕТ МЕНЯ
СИЛЬНЕЕ
ДРУГИХ БЫ УБИЛО

ПОНИМАНИЕ
ПОДЛИННОСТИ,
АУТЕНТИЧНОСТЬ



PR-ВЗГЛЯД



ПОТЕНЦИАЛ ПАРТНЕРСТВА



**ОСВОЕНИЕ
МИССИИ
(«Для других
проще»)**



**МОДЕЛИРОВАНИЕ
БУДУЩЕГО
(образ как
пророчество)**



ПОНИМАНИЕ И ПРИНЯТИЕ СЛАБЫХ СТОРОН

Вы все такие важные,
а короны то бумажные.



ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ

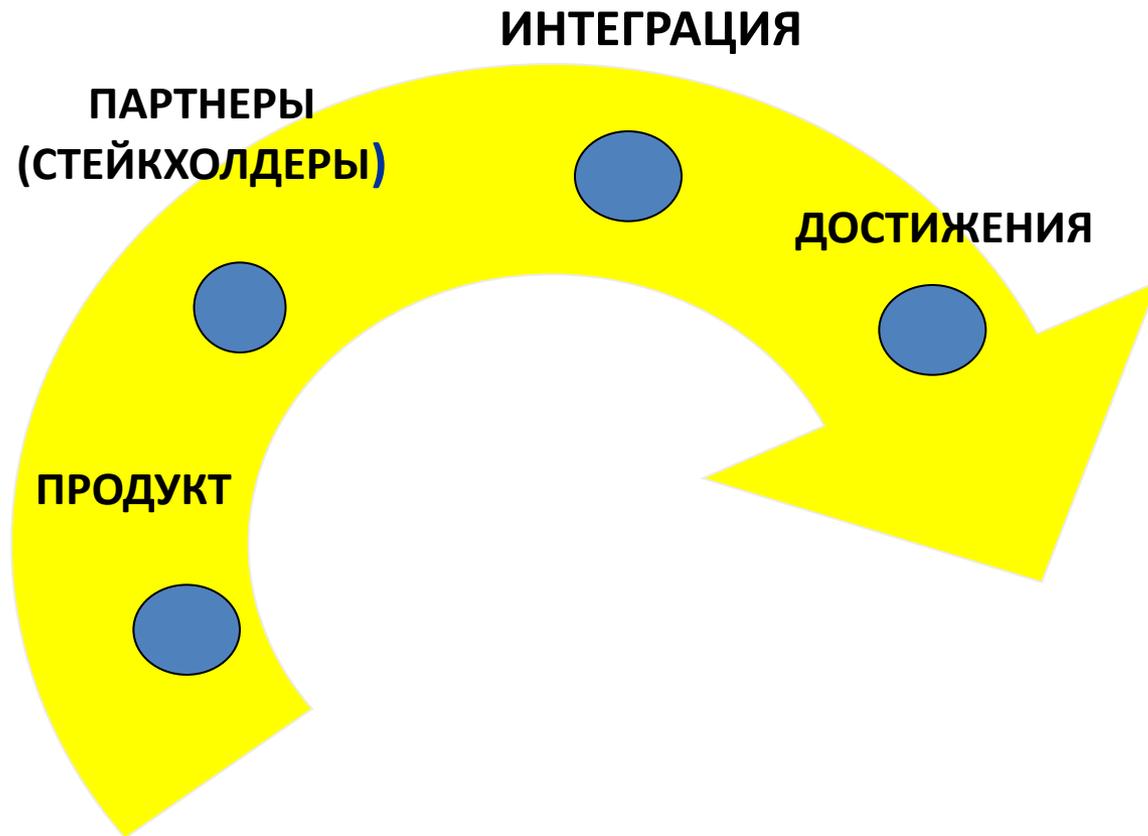
- Слепые пятна (+ и -)
- Чувствительность и рациональность
- Одновременная реализация всех этапов

РИСКИ В ПЕРИОД БУМА БРЕНДОВ

- Ориентир на похожую звезду
- Простой акцент на лучшем (все лучшее сразу)
- Поверхностность (а че, я могу)
- Понравится всем (Я-Ваш идеал)
- Актерство , имитация
- Уход с поля

КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА

КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА



ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТЕЙКХОЛДЕРЫ



Мы делаем новости

ТЫ МОЛОДЕЦ

ВСЁ БУДЕТ
ХОРОШО

У ТЕБЯ ВСЁ
ПОЛУЧИТСЯ

Я В ТЕБЯ
ВЕРЮ

СДОХНИ,
ТВАРЬ





Елена Яшина-Ахундова

+7 (925) 35-48-198

+7 (927) 20-81-826

personaz@list.ru